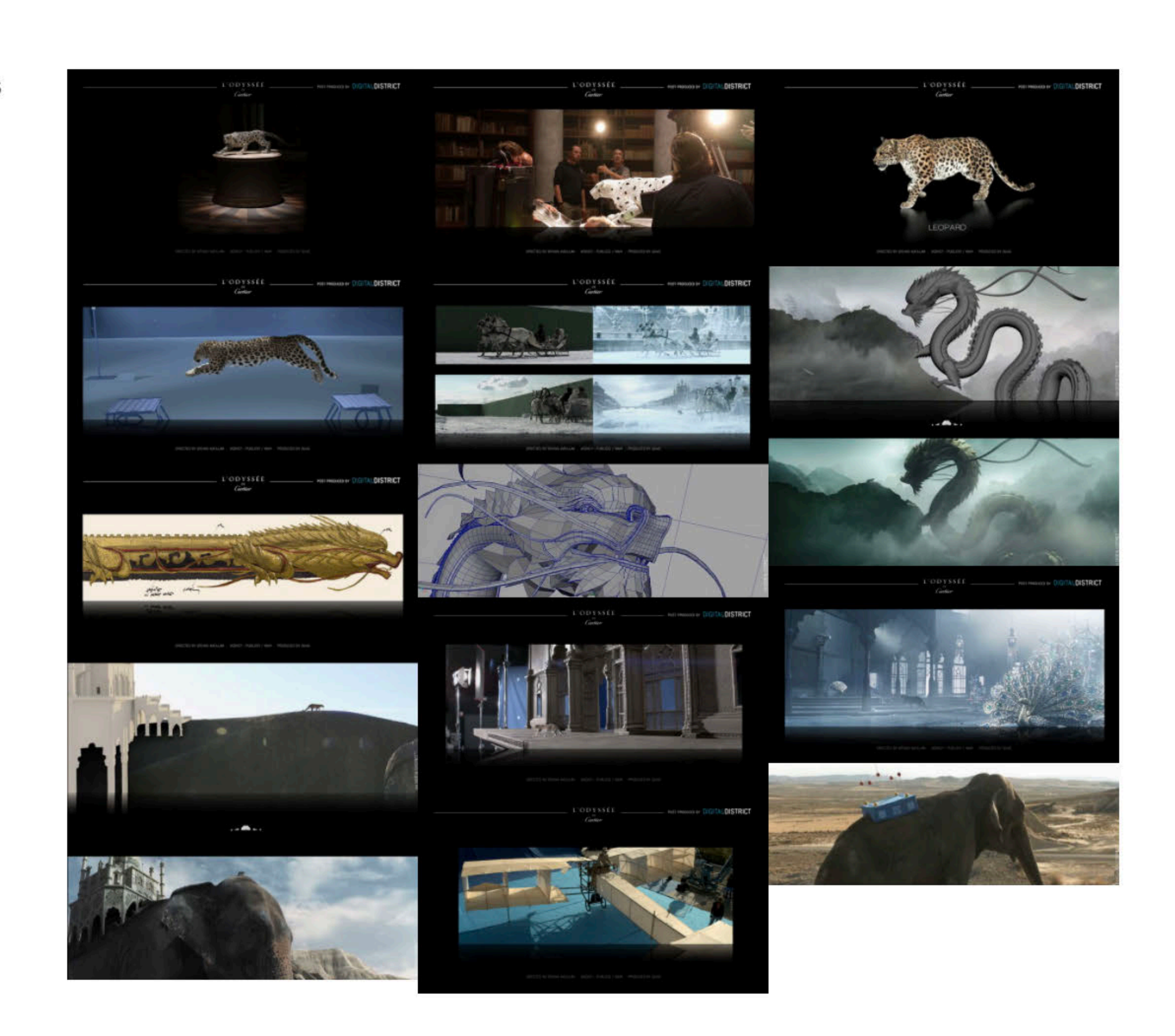
L'Odyssée de Cartier, un bijou signé Bruno Aveillan

Cartier s'offre un bijou de film publicitaire pour célébrer son histoire plus que centenaire.Un film réalisé en France par Bruno Aveillan, à voir ci-dessous en bas de page, et dont nous vous livrons le making-of.



Cartier est célèbre pour ses montres mais aussi ses bijoux; tradition honorée depuis maintenant 165 ans. Histoire de marquer le coup, Cartier a voulu s'offrir un film publicitaire qui sorte de l'ordinaire. D'abord par sa longueur (3mn 30 secondes), qui en fait un film plus destiné – dans sa version longue - à la publicité en salles de cinéma qu'à la TV, même si le film est passé sur TF1 et Canal Plus début mars pour lancer la campagne. Ensuite par la richesse de son contenu, un voyage onirique à travers le monde pour mieux marquer l'universalité de la marque.

Synopsis: Une panthère, bijou dans la vitrine du magasin place Vendôme à Paris, prend vie et s'élance... pour atterir aux côtés d'un traineau dans les neiges de Saint Petersbourg. Poursuivant son voyage en franchissant des montagnes (le Pamir?), la panthère rencontre un dragon chinois avant de se retrouver dans un palais de Maharadjah empli de bijoux. Sortant du palais, on se retrouve sur le dos d'un éléphant sur lequel le palais est juché. Enfin un aéroplane (style 1900) emporte le fauve pour le ramener à Paris.

Publicis, agence de Cartier, a scénarisé cette Odyssée et en a confié la réalisation Bruno Aveillan et à la société de production Quad. **Bruno Aveillan** n'est pas un débutant en la matière: né en 1968, diplômé des Beaux-Arts de Toulouse, il est renommé à la fois comme réalisateur de publicités, dont certaines primées (Perrier, Louis Vuitton, Shangri-La), et comme artiste multimédia.